

## OUTIL PARTENARIATS – VERSION A

### IDENTIFIER, CARTOGRAPHIER ET RENFORCER LES RELATIONS PARTENARIALES

L'outil proposé se découpe en 3 temps :

- Identifier les problématiques du public et les missions de la structure
  - afin de cibler les partenaires pertinents et complémentaires
  - et d'institutionnaliser les relations partenariales indispensables et régulières
- 

#### **1. IDENTIFIER : pourquoi j'ai besoin d'un partenaire ?**

Ce travail permet d'identifier à quel moment, la structure doit se tourner vers un partenaire et le solliciter en complémentarité de ses actions et compétences.

##### **a. Connaître et identifier les problématiques du public accompagné :**

- Quels sont les caractéristiques du public accompagné ?
  - o Age
  - o Genre,
  - o Urbain/rural...
  
- Quelles sont les problématiques rencontrées ?
  - o Maîtrise de la langue insuffisante
  - o Mobilité
  - o Inadéquation des profils avec les besoins des entreprises (abs diplôme ou expérience)
  - o Logement précaire
  - o Santé...

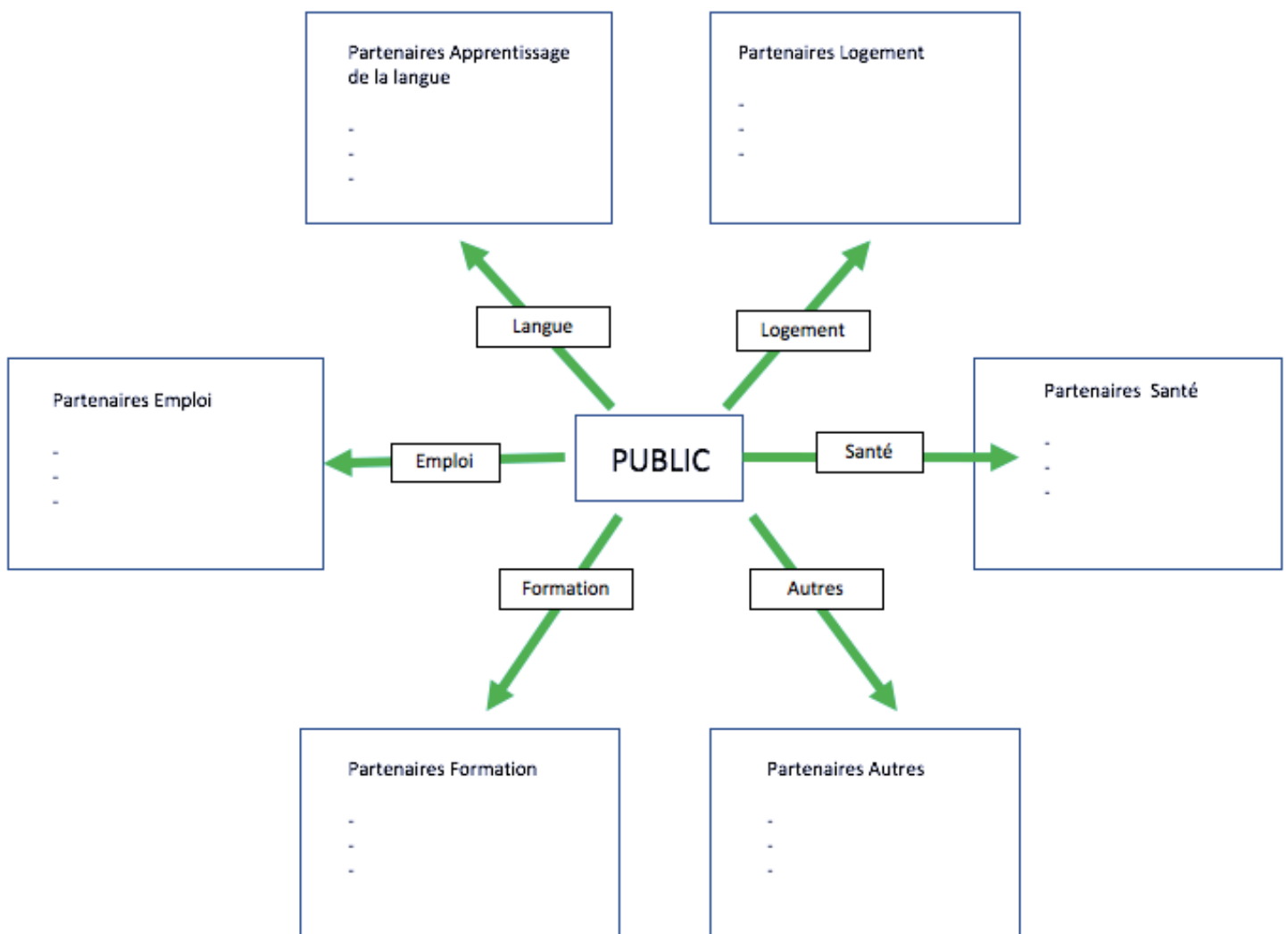
##### **b. Objectifs de la structure, connaître son champ d'intervention**

- o Ex : Acquisition de compétences / Interne - Externe
  
- o Apprentissage de la langue / Interne - Externe
  
- o Insertion sociale / Interne – Externe
  
- o Insertion professionnelle / Interne - Externe
  
- o Autre

## 2. CIBLER: De quel partenaire j'ai besoin ?

### a. Cartographie des partenaires

Les partenaires sont cartographiés en fonction de leur champ d'intervention, il peut donc y avoir autant de branches à ce schéma proposé que de champs d'intervention à mobiliser.



**b. Complémentarité entre acteurs pour apporter une réponse et résoudre la problématique rencontrée par le public :**

Une fois que les partenaires sont cartographiés, il s'agit de comprendre la complémentarité des actions entre la structure et le partenaire. L'analyse est pour chaque problématique identifiée du public accompagné. Cela permet d'identifier le « bon » partenaire en fonction de la problématique identifiée.

### Problématique : Apprentissage de la langue

Notre organisation	Partenaire X
linguistique Formation? Développement des codes ? ....	Formation linguistique ? Financement de formation ? ....

### Recherche d'emploi

Notre organisation	Partenaire X
	Techniques de recherche d'emploi ? Dispositif d'accompagnement ?

### Logement

Notre organisation	Partenaire X
Mise en relation avec partenaires logement.	Financier ? Mise à disposition de logement ? Accueil d'urgence ?

**ETC. ....**

### **3. INSTITUTIONNALISER le partenariat :**

Quand des partenaires sont incontournables et régulièrement sollicités pour un travail en complémentarité, il s'agit d'institutionnaliser les relations. Bâtir des structures et mécanismes appropriés pour le partenariat afin de s'assurer d'un engagement et d'une continuité à plus long terme.



#### **a. Quels partenaires sont incontournables pour notre organisation ?**

- 
- 
- 
- 
- 
- 

#### **b. Mécanismes pour consolider le partenariat :**

- Partenariat structuré au travers d'une convention : Exemples de convention en annexe.

- Institutionnaliser les partenariats nécessite également que les partenaires se rencontrent de façon formelle lors de réunions :

- Depuis quand je n'ai pas rencontré mes partenaires ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Ai-je une réunion / rencontre prévue avec mes partenaires ?

Avec pour objectif de :

- Rencontrer un nouveau partenaire ?
- Maintenir la relation ?
- Présenter ma structure ? ou participer à la présentation du partenaire ?
- Dans le cadre d'un projet ?
- Agir sur une situation donnée ?
- Évaluer les actions communes ?

- Un partenariat efficace doit être évalué quantitativement et qualitativement.

