

## Le programme UVUC

En 2015-2016, la Suède a connu un pic d'immigration. Depuis lors, la migration et l'intégration sont au cœur des préoccupations politiques. Environ 116 000 migrants sont venus en Suède\*. Beaucoup venaient de Syrie, d'Érythrée et d'Afghanistan. Mais à partir de 2017, l'immigration en Suède a diminué. Une des raisons de la baisse des demandes d'asile après l'année de pointe d'immigration de 2015 est la modification des lois suédoises sur l'immigration. Depuis 2015, le gouvernement suédois a pris des mesures pour limiter l'immigration, pour pouvoir subvenir aux besoins de ceux qui sont déjà dans le pays. Le nombre de demandeurs d'asile est passé d'environ 25000 personnes en 2017 à environ 21000 personnes en 2018 et 2019 et à environ 11000 personnes en 2020\*\*.

### L'initiative de Tikitut-Community based tourism

Tikitut-Community based tourism - est situé dans une banlieue de l'est de Göteborg qui combine un paysage urbain et un bel environnement naturel. C'est aussi une banlieue d'une grande diversité ethnique et un taux de migration nette le plus élevé de Göteborg - 2800 migrants en 4 ans. Le revenu net est inférieur à la moyenne de Göteborg et le taux de chômage y est le plus élevé.

La petite entreprise sociale offre des expériences uniques et des opportunités d'apprentissage pour les résidents et les visiteurs du quartier, qui encouragent les rencontres et rassemblent des personnes qui peuvent offrir différents portraits de la société dans laquelle ils vivent. En ce sens, elle offre de bonnes conditions pour l'intégration des nouveaux résidents dans la société. De plus, l'activité touristique est en plein développement à Göteborg avec un engagement et des investissements importants de la commune dans le domaine, notamment dans la perspective des événements liés aux 400 ans de la ville en 2021. C'est une activité créatrice d'emplois, directement dans le tourisme et dans toutes les activités associées.

C'est en analysant ce contexte que Tikitut Community based tourism a mis en œuvre le programme UVUC - Jeunes adultes et tourisme basé sur les communautés - en 2015. L'objectif était de créer une plate-forme de rencontre et d'emploi pour les jeunes adultes sans emploi ouvert aux nouveaux arrivants (réfugiés) de moins de 25 ans. Le but de l'initiative était d'accroître l'employabilité des jeunes adultes au chômage de longue durée en leur donnant des connaissances et des compétences sur le tourisme durable, le patrimoine culturel, l'esprit d'entreprise et le développement d'attractions touristiques durables.

Cependant, 2015 a également été l'année où de nombreux réfugiés sont arrivés en Suède. UVUC avec son équipe diverse d'accompagnateurs, ses activités pratiques et les vraies rencontres créées avec des personnes vivant à Göteborg attiraient de nouveaux arrivants. Les groupes furent finalement composés uniquement de jeunes réfugiés, recrutés sur une base volontaire en partenariat avec l'Agence pour l'Emploi dans le cadre de son programme d'établissement.

Très vite, les nouveaux arrivants sont devenus le noyau dur du projet. Les responsables d'UVUC ont progressivement compris en travaillant dans ce programme avec des nouveaux arrivants, comment en tant qu'organisation touristique, ils pouvaient faire du tourisme durable un outil d'inclusion, pour comprendre le nouveau pays d'accueil, apprendre et pratiquer sa langue.

---

\* <https://sweden.se/migration/#2015>

\*\* <https://www.migrationsverket.se/Om-Migrationsverket/Statistik/Asyl.html>

## Le déroulement du programme

Le programme UVUC fonctionne parallèlement aux cours de suédois pour étrangers (SFI) qui sont proposés à tous les immigrants et réfugiés adultes en Suède. Ces cours se concentrent généralement sur le vocabulaire et la grammaire suédoise, offrant peu de temps aux participants pour pratiquer leurs compétences orales. UVUC, pour sa part, se concentre sur la formation pratique en langue, en organisant de vraies rencontres avec des gens parlant le suédois pour que les participants s'exercent autant que possible à le parler.

**L'objectif principal** est d'assurer un accompagnement global des participants, en intégrant les méthodes d'apprentissage des adultes et en tenant compte des différents processus d'apprentissage des bénéficiaires qui s'entrelacent et se renforcent mutuellement. UVUC vise à ce que les participants puissent:

- accroître leurs connaissances civiques,
- apprendre et pratiquer les postures de l'accueil touristique
- acquérir une confiance accrue pour communiquer avec les habitants de Göteborg,
- améliorer leurs compétences linguistiques,
- acquérir des connaissances et des compétences en matière de processus de planification (par exemple la planification de projet, le développement de produit).

**L'accompagnement** se déroule sur 4 mois, pendant 4 heures tous les après-midi, avec dix à quinze participants, des formateurs de Tikitut Community based tourism et divers tuteurs et conférenciers invités. Il se déroule en parallèle des cours de suédois langue étrangère, qui ont lieu le matin.

C'est un accompagnement global et qui mêle les différents apprentissages et donne l'opportunité aux participants de progresser dans tous les domaines: linguistique, professionnel, social et culturel.

Chaque parcours vise à:

- développer la maîtrise du suédois en le pratiquant, tandis que le participant suit les cours «théoriques» en suédois le matin.
  - renforcer leur socialisation en pratiquant les échanges sociaux et la culture suédoise.
  - découvrir et se préparer à chercher un emploi dans le secteur du tourisme et les secteurs associés.
- Certains d'entre eux peuvent également avoir la possibilité de trouver une pratique ou un emploi dans ces secteurs, même si ce n'est pas la finalité du programme.

Il est constitué de blocs qui se superposent pour créer un environnement d'apprentissage bienveillant et une atmosphère propice à renforcer les différents processus d'apprentissage. Les blocs visent à ce que les participants :

- Apprennent à se connaître et osent se parler,
- Apprennent à connaître leurs aptitudes et leurs compétences,
- Apprennent à connaître le nouveau pays d'accueil et trouvent des liens avec leur propre patrimoine culturel,
- S'approprient des outils pour planifier et mettre en œuvre une activité pour des invités.

Dans chaque bloc on retrouve des ateliers de formation avec des présentations orales, des visites d'étude sur les différents thèmes, des apports sur le tourisme durable et l'accueil, et la pratique du suédois. Les différentes activités sont toutes organisées collectivement et intégralement en suédois. Ils sont organisés et programmés afin de suivre une progression des bénéficiaires concernant leur pratique et leur maîtrise de la langue suédoise.

## La progression des apprentissages

**Au cours du premier mois** de l'accompagnement, les bénéficiaires apprennent à connaître le projet et l'équipe Tikitut Community based tourism et à se connaître les uns les autres par le biais

- d' «exercices de communication» qui les aident principalement à écrire, parler, échanger en suédois et à développer leur vocabulaire,

- et des «conférences» que chaque bénéficiaire prépare en tant qu'exercices à domicile, répète et présente en classe à travers des exercices de collaboration et à l'aide de glossaires

Le groupe commence également à faire des «visites d'étude» dans différentes organisations partenaires (musées, événements). A ce stade, ces visites ont pour objectif premier de faire pratiquer le suédois aux bénéficiaires et de les aider à prendre leur place dans les conversations.

A la fin du premier mois, les bénéficiaires commencent à rédiger leur CV et lettre de motivation. Cette préparation professionnelle est ensuite programmée plusieurs fois pendant le reste du parcours.

**Au cours du deuxième mois** du parcours, le groupe commence à se familiariser avec le patrimoine culturel et naturel suédois et le programme introduit des activités qui visent plus explicitement à renforcer la socialisation des bénéficiaires.

Ceux-ci commencent par multiplier leurs contacts avec d'autres personnes lorsque des personnes extérieures sont invitées à s'exprimer sur différents sujets liés au patrimoine culturel et naturel, à diriger et guider des excursions dans l'environnement local ou des visites d'institutions comme, par exemple, le musée d'histoire naturelle.

Le groupe commence également à réaliser des activités pratiques. Il peut s'agir, au début, de préparer du café et de se rendre à un endroit de la ville avec un pot de café dans un sac à dos pour offrir du café et entamer des échanges avec les passants.

Mais l'expérience spécifique de Tikitut Community based tourism est d'organiser des dîners avec des repas choisis par les bénéficiaires eux-mêmes - qui peuvent être des repas du pays des nouveaux arrivants ou simplement leur plat préféré - pour les clients / partenaires / visiteurs de Tikitut Community based tourism. Accompagné par l'équipe Tikitut Community based tourism, le groupe est impliqué du début à la fin de la réalisation du dîner, c'est-à-dire dans la planification, la préparation, le service et le dîner avec les invités.

**Au cours du troisième mois**, le parcours permet aux participants de se familiariser avec le concept et la pratique du tourisme durable en invitant des conférenciers sur le sujet et en organisant diverses visites d'étude appropriées. Le programme introduit des phases de réflexion c'est-à-dire des sessions de récits collectifs en classe où les bénéficiaires racontent ce qu'ils ont compris et expérimenté des activités réalisées (visites, conférences, dîners, etc.).

**Au cours de la dernière partie du parcours**, les participants sont initiés aux méthodes de pilotage de projet et peuvent travailler au développement d'un produit, comme par exemple une exposition.

Alors que les bénéficiaires progressent dans la maîtrise de la langue suédoise et dans leur confiance en eux et leur estime de soi, les différentes activités se complexifient et peuvent plus explicitement combiner l'objectif de la formation linguistique avec ceux de l'insertion professionnelle et socioculturelle. Mais il est important de noter que les différentes activités dès le départ renvoient aux postures et aux pratiques propres aux métiers du tourisme et que, dans leur forme et / ou les sujets abordés, elles contribuent toutes à une intégration sociale et culturelle progressive.